



LE PLAN D' ACTIONS

Axe 1 : Affirmer et vendre la « destination Pays Horloger »

Action 1 : Développement d'un site internet touristique

Action 2 : Création d'un réseau local d'observation touristique

Action 3 : Développement d'un kit « faire découvrir le Pays Horloger à sa famille et à ses amis »

Action 4 : Développement d'outils pour assurer l'accueil des publics de manière équitable sur l'ensemble du territoire

Axe 2 : Développer une offre construite sur les spécificités du territoire

Action 5 : Création d'un dispositif local d'accueil des porteurs de projets

Action 6 : Valorisation touristique des spécificités locales

Action 7 : Organisation de l'itinérance pédestre, équestre, et cycliste, à l'échelle transfrontalière

Action 8 : Création de produits touristiques / séjours packagés

Axe 3 : Conforter et améliorer l'offre d'hébergement

Action 9 : Maintien et développement de l'offre d'hébergement

Action 10 : Requalification des campings à vocation touristique

Action 11 : Mise en place d'un cycle de formations locales et sur-mesure

Axe 4 : Mettre en réseau les professionnels et les institutionnels du tourisme

Action 12 : Création d'une conférence des OTSI du territoire

Action 13 : Organisation d'Eductours et de rencontres locales

Action 14 : Développement des partenariats avec les OT en Suisse

Axe 5 : Accompagner cette dynamique en participant et en s'appuyant sur les stratégies départementales et régionales

Action 15 : Actions de lobbying auprès du CRT, CDT, des Montagnes du Jura

Action 16 : Participation au projet de création du Parc naturel régional

Action 17 : Participation active aux projets importants.

Cette plaquette représente un résumé synthétique du Schéma de développement touristique.

Retrouvez le document dans son intégralité

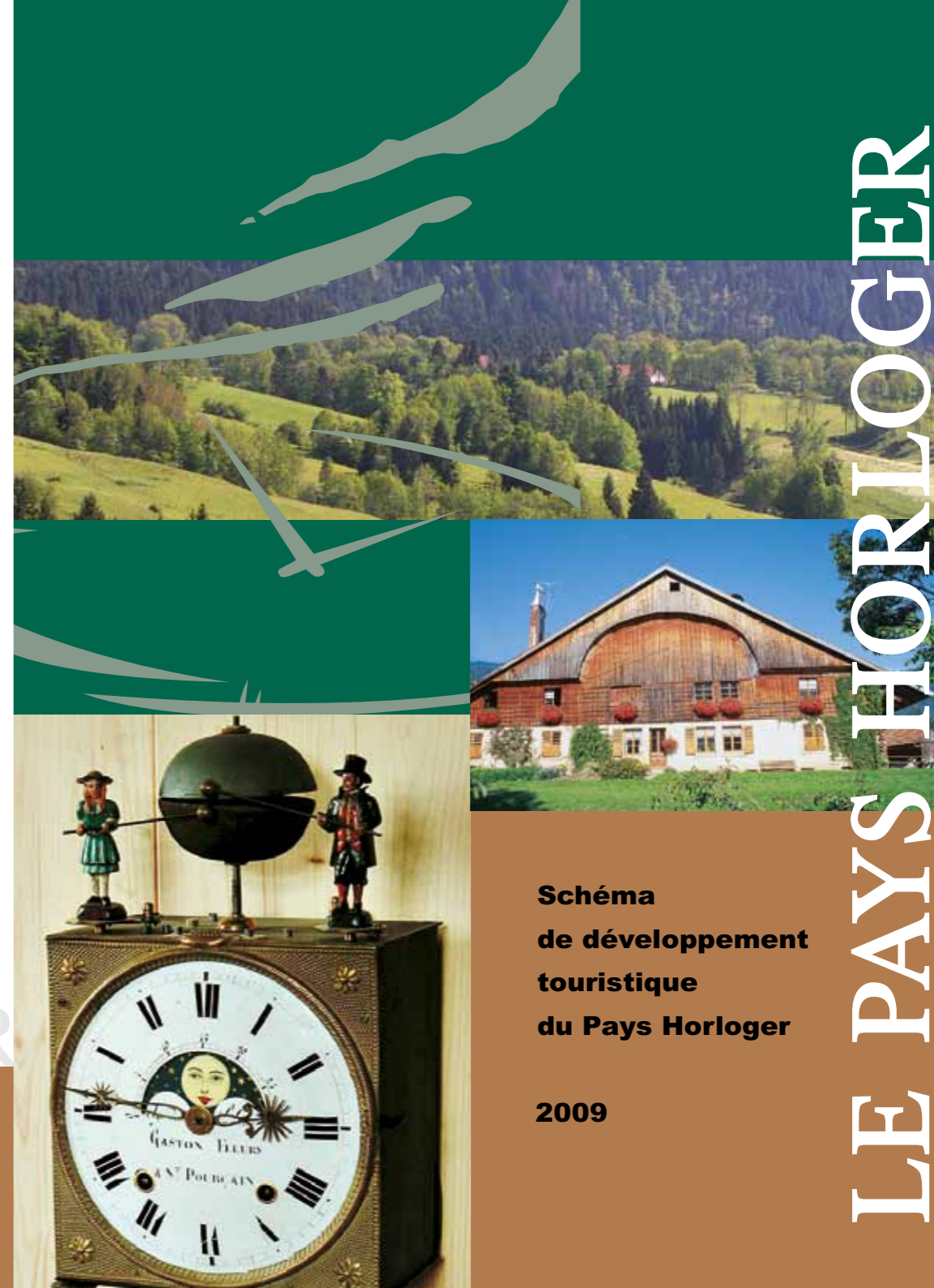
sur notre site internet :

www.pays-horloger.com



IMPRIMERIE BOBILLIER • MORTEAU

LE PAYS HORLOGER



**Schéma
de développement
touristique
du Pays Horloger**

2009



LE TOURISME

Un enjeu fort et prioritaire pour le Pays Horloger

Après la conduite de plusieurs actions d'importance, le Pays Horloger a souhaité renforcer son action en s'engageant de façon volontariste dans une politique cohérente et forte de développement touristique.

Le Pays Horloger s'est ainsi doté d'un schéma de développement touristique afin de favoriser le développement de l'économie touristique du territoire.

Réalisé en concertation avec les élus, les partenaires et les professionnels locaux, il constitue le fil conducteur de la politique touristique et le cadre des actions à réaliser dans les années à venir.

CONTEXTE ET ENJEUX

touristiques du Pays Horloger

- **Un fort potentiel de développement**, fait de spécificités naturelles et humaines, à préserver.
- **Une offre touristique variée**, à développer en révélant l'âme du territoire
- **Des clientèles variées** de courts et longs séjours, à fidéliser et à renforcer par la conquête de nouvelles cibles.
- **Des actions communes de promotion** à mettre en cohérence et à développer.
- **Une structuration et une mise en réseau** des acteurs du tourisme à conforter.

LA STRATÉGIE

touristique du Pays Horloger

Basée sur un diagnostic touristique complet, la stratégie de développement adoptée vise à renforcer l'offre existante, à mettre en cohérence les initiatives, à initier le développement de produits singuliers, à consolider la mise en réseau des acteurs... afin de développer l'attractivité touristique locale.

Véritable pierre angulaire de la stratégie, le positionnement touristique défini doit permettre au Pays Horloger de s'affirmer comme une destination touristique à part entière en se différenciant et en valorisant ses spécificités.

LE POSITIONNEMENT

touristique du Pays Horloger

*Le Pays Horloger :
une destination authentique
et préservée, reconnue pour
ses spécificités locales.*

LE PAYS HORLOGER

- Un territoire authentique, préservé, où l'on prend le temps ; un lieu privilégié de retour aux sources en toutes saisons
- Une destination reconnue pour ses spécificités : Horlogerie, gastronomie, pêche, paysages et patrimoine naturel, architecture et fermes comtoises,...
- Une destination transfrontalière, intégrée aux Montagnes du Jura

CIBLES ET MARCHÉS

- Les familles avec jeunes enfants, couples et jeunes retraités à fidéliser.
- Les groupes d'amis, célibataires regroupés, sans enfant, à conquérir.
- Les clientèles de niche (pêche, amateurs d'art de vivre) à développer.
- Les marchés de courts séjours pour les régions limitrophes (Alsace, Suisse, Bourgogne, Rhône-Alpes) à développer.
- Les marchés de loisirs/excursions pour la clientèle locale et Franc-comtoise à conforter.

LES AXES STRATÉGIQUES

Un état d'esprit

Faire de la destination Pays Horloger l'affaire de tous.

Assurer un développement touristique respectueux de l'environnement naturel et culturel.

5 AXES STRATÉGIQUES

- Axe 1 :** Affirmer et vendre la «destination Pays Horloger»
- Axe 2 :** Développer une offre construite sur les spécificités du territoire
- Axe 3 :** Conforter et améliorer l'offre d'hébergement
- Axe 4 :** Mettre en réseau les professionnels et les institutionnels du tourisme
- Axe 5 :** Accompagner cette dynamique en participant et en s'appuyant sur les stratégies départementales et régionales

PAROLES D'ÉLUS

« Travailler ensemble à la promotion du Pays Horloger, maintenir et améliorer la capacité d'hébergements, innover dans des produits touristiques originaux qui révèlent l'âme de notre cher territoire... Voilà quelques-uns des principes qui guideront notre action ».

Annie GENEVARD,
Présidente du Pays Horloger

« Détecter, animer, accompagner, impulser et fédérer, telle peut se résumer la politique du Pays Horloger en collaboration étroite avec les partenaires publics et privés ».

Charles SCHELLE,
Président de la Commission tourisme du Pays Horloger »

