



LE PAYS HORLOGER



du Doubs Horloger

Elaboration de la charte fondatrice du PNR du Doubs Horloger

*Tourisme, culture et patrimoine, vie
associative*

**Partage du diagnostic
Samedi 13 juin 2015**





Culture et vie associative, entre passé et présent

inddign

CONSEIL ET INGÉNIERIE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aménagement & Territoires

- Une culture et des savoir-faire marqués par l'horlogerie et l'agriculture :

- Trois siècles d'histoire horlogère : des savoir-faire qui ont évolué, un patrimoine horloger, des musées (projet de regroupement), des artisans... un inventaire du patrimoine industriel et une étude ethnologique en cours

- Des productions agricoles et gastronomiques de qualité : productions fromagères et charcutières sous signe de qualité, mais aussi chocolat, boissons (limonade, sirops...)... à découvrir dans les fermes découvertes et de nombreux sites et points de vente

- Une terre d'élevage : cheval comtois et vache montbéliarde

- Un maillage de fruitières depuis le XIII^e siècle

- Une culture artisanale diversifiée, révélatrice des compétences et traditions locales :

- Bois : tournerie, charpente, menuiserie et ébénisterie

- Fer : taillanderie et ferronnerie d'art, fonderie de cloches

- Autre artisanat d'art : sculpture, céramique, émail, marquetterie, peinture...

- Une histoire locale à « saute frontière » valorisée par les « Chemins de la contrebande »





Culture et vie associative, entre passé et présent

- Un tissu associatif dense et dynamique :

- Plus de 500 associations

- Des objets variés : sport, musique, chasse, famille, solidarité, tourisme...

- Une vie culturelle structurée :



- Un maillage d'équipements et lieux de pratiques, notamment dans les principaux pôles : 4 cinémas, médiathèques/bibliothèques, 2 MJC, écoles de danse et de musique, Université populaire...

- Un soutien important des collectivités... mais des contraintes croissantes sur les finances publiques

- Des festivals, manifestations et expositions nombreux :



○ Culture et vie associative, entre passé et présent

|  Forces |  Faiblesses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Un patrimoine industriel diversifié• Un patrimoine et une culture horlogère spécifique, l'homme et son savoir-faire• Un patrimoine agricole et gastronomique de renom• Des savoir-faire artisanaux• Une vie associative et culturelle dynamique• Des évènements, manifestations et expositions nombreuses | <ul style="list-style-type: none">• Un patrimoine industriel pas toujours révélé, bien qu'avec de nombreuses traces physiques, et difficilement valorisable• Une information muséographique partielle,• Pas assez de surface d'exposition par rapport à tout le patrimoine à montrer• Des contraintes financières croissantes des collectivités• Des connaissances encore partielles, inventaire à continuer y compris côté suisse• Pas de salle de grande taille |

○ Culture et vie associative, entre passé et présent



Les principaux enjeux du territoire de projet PNR

- Une meilleure valorisation du patrimoine et de la culture locale (passer d'une « muséification » à la compréhension de l'évolution, des savoir-faire, identité du territoire)
- L'opportunité offerte par les projets de pôle muséographique horloger et de centre des arts et traditions
- La poursuite de l'amélioration des connaissances du patrimoine et de la culture locale
- La diffusion et la valorisation de ces connaissances, pour la faire connaître et partager aux populations , passage du « statique » à la circulation des savoir-faire (format dynamique, ludique, participatif qui donne envie de revenir
- La cohérence et la recherche des synergies entre acteurs : Circulation des personnes aux lieux d'exposition et circulation des éléments patrimoniaux aux populations (pass, expositions itinérantes...)
- La pérennisation des activités socioculturelles et des manifestations, avec une meilleure connaissance des uns des autres, interaction et mutualisation, à l'échelle du PNR
- Transmission des savoir-faire aux jeunes, comprendre l'évolution (et transformation sociétale)
- Enrayer la disparition des patrimoines paysagers (murs, haies, chemins, sentiers, chapelles...), en partenariat (acteurs locaux, citoyens...)

○ Culture et vie associative, entre passé et présent



Les principaux enjeux transfrontaliers

- La meilleure valorisation du patrimoine et de la culture transfrontalière commune
- Le renforcement des liens entre les populations via la vie culturelle





Des dynamiques économiques diversifiées



- Un territoire propice au tourisme vert et aux activités de pleine nature : escalade, ski, randonnée, nautisme, pêche...
- Des sites remarquables (naturels et culturels) : le Saut du Doubs, le Val de Consolation, les petites citées comtoises...
- Une clientèle touristique attirée par les qualités paysagères, l'environnement et le cadre de vie du territoire
- Un tourisme industriel et artisanal horloger, structuré autour de 3 musées et quelques artisans ouverts à la visite
- 4 secteurs dédiés aux sports et loisirs été et/ou hiver, mais un territoire sensible au changement climatique
- 10 000 lits touristiques, mais inégalement répartis et pas toujours adaptés aux attentes
- Une stratégie de développement touristique depuis 2009, un début de structuration par le rapprochement des OT à l'échelle du Pays
- Une histoire et un patrimoine naturel communs avec la Suisse, des coopérations transfrontalières amorcées, dont un projet emblématique : les « Chemins de la contrebande »



Des dynamiques économiques diversifiées

|  Forces |  Faiblesses |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Un fort potentiel de développement touristique et un début de structuration par le rapprochement des OT• Un réseau d'observation des phénomènes touristiques | <ul style="list-style-type: none">• La fragilisation potentielle des commerces de proximité• Des hébergements touristiques inégalement répartis et de qualité insuffisante• Le GR5 manque d'hébergement touristique• Un défaut d'image• Un déséquilibre d'investissement (tourisme d'hiver/d'été)• Pas de visibilité au niveau national : pas de topo guide Doubs |

Des dynamiques économiques diversifiées



Les principaux enjeux du territoire de projet PNR

- Le maintien de l'emploi local
- Le soutien aux savoir-faire traditionnels locaux et à l'innovation
- La formation de la main d'œuvre locale, en adéquation avec les besoins des entreprises
- La captation et la circulation des revenus sur le territoire pour maximiser les retombées locales en termes d'activité et d'emploi
- La poursuite de la fédération des acteurs du tourisme autour d'une stratégie partagée de développement qualitative et durable
- Améliorer la répartition de l'offre touristique sur le territoire, et sa diversité (ne pas oublier les campings car)
- La mise en réseau des hébergements touristiques
- Information, complémentarité, structuration des offres activités sport&nature
- Partager un positionnement touristique pour le PNR
- Améliorer l'information sur la région et sa promotion (il n'existe rien sur le Pays Horlogers)
- Travailler la notoriété de la région, Reconnaissance nationale des PR (labellisation)
- Fédérer les acteurs locaux, départementaux, nationaux
- Offres multipublics (randonneur, motard, cyclistes...) ; Anticiper les conflits d'usage
- Tourisme industriel : mise en réseau
- Travail partenarial autour de la question foncière des activités de pleine air&nature

○ Des dynamiques économiques diversifiées



Les principaux enjeux transfrontaliers

- Le maintien des synergies économiques transfrontalières
- La poursuite du développement touristique transfrontalier